

RAPORT 2003 - 2013

Jubileusz **10-lecia** działalności
Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda



**WIELKOPOLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

61-737 Poznań
ul. 27 Grudnia 17/19

tel. 61 66 45 234
61 66 45 233
fax 61 66 45 235

e-mail: biuro@wot.org.pl

www.wot.org.pl
www.wielkopolska.travel

www.wot.org.pl
www.wielkopolska.travel

Stowarzyszenie Wielkopolska Organizacja Turystyczna zrzesza przedstawicieli samorządów, branży turystycznej i stowarzyszeń działających w turystyce i kulturze.

Do Stowarzyszenia należy obecnie **89** członków, w tym **43** samorządy.

Najważniejszym członkiem jest Województwo Wielkopolskie, które przekazuje największe składki na jego działalność.



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda

Główne cele działania Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej

- Kreowanie i upowszechnianie wizerunku województwa wielkopolskiego jako regionu atrakcyjnego turystycznie
- Integrowanie środowisk samorządu terytorialnego, gospodarczego, zawodowego oraz osób i instytucji zainteresowanych turystycznym rozwojem województwa wielkopolskiego
- Promocja atrakcji, obiektów i produktów turystycznych zlokalizowanych na terenie województwa wielkopolskiego i koordynacja podejmowanych działań promocyjnych w województwie
- Inicjowanie tworzenia i wspierania rozwoju nowych produktów turystycznych
- Działanie na rzecz zwiększenia liczby turystów przyjeżdżających do województwa wielkopolskiego oraz wzrostu dochodów z turystyki
- Prowadzenie szkoleń dla przedstawicieli samorządów i branży z zakresu turystyki regionalnej
- Współpraca z lokalnymi organizacjami turystycznymi



Promocja regionu kaliskiego na Starym Rynku w Poznaniu



Promocja Wielkopolski na Targach ITB Berlin 2012



Promocja Wielkopolski w Kołobrzegu Pirat 2011



Konferencja promująca Wielką Pętlę Wielkopolski



Walne Zebranie Członków 2010



Walne Zebranie Członków 2012



Walne Zebranie Członków 2013



Ilość Walnych Zebrań Członków WOT **22**

Stowarzyszenie Wielkopolska Organizacja Turystyczna powstało z inicjatywy Samorządu Województwa Wielkopolskiego

Rejestracja Stowarzyszenia w Krajowym Rejestrze Sądowym
I Walne Zebranie Członków










05.11.2003
15.12.2003



Rozpoczęcie działalności **01.01.2004**




Członkowie Zarządu WOT - obecni i byli

 <p>Tomasz Wiktor Prezes / od 2003</p> <p>Dyrektor Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego</p>	 <p>Andrzej Rogozinski Wiceprezes / od 2005</p> <p>Burmistrz Wolsztyna</p>	 <p>Iwona Duda Skarbnik / od 2003</p> <p>Dyrektor Kancelarii Prezydenta Miasta Kalisza</p>	 <p>Henryk Kuśmirek Członek Zarządu / od 2008</p> <p>Kierownik Wydziału Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Konina</p>	 <p>Jerzy Ptak Członek Zarządu / od 2008</p> <p>Członek Zarządu Powiatu Gostyńskiego</p>
 <p>Agnieszka Rzempata-Chmielewska Członek Zarządu / od 2011</p> <p>Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju Starostwa Powiatowego w Gnieźnie</p>	 <p>Jerzy Karczewski Wiceprezes / 2003 - 2008</p> <p>Inspektor Wydziału Promocji, Rozwoju, Kultury i Sportu Starostwa Powiatowego w Pile</p>	 <p>Józef Jerzy Sieradzan Członek Zarządu / 2003 - 2007</p> <p>Burmistrz Miasta i Gminy Rakoniewice</p>	 <p>Jacek Figna Członek Zarządu / 2003 - 2005</p> <p>Prezydent Wielkopolskiej Izby Turystycznej</p>	 <p>Zdzisław Adamczak Członek Zarządu / 2008 - 2010</p> <p>Przewodniczący Organizacji Turystycznej Leszno-Region</p>


Członkowie Komisji Rewizyjnej - obecni i byli

 <p>Jan Kajrys Przewodniczący / 2003 - 2007 Członek Komisji / 2009 - 2010 Przewodniczący / od 2011</p> <p>Główny Specjalista ds. Promocji, Kultury i Sztuki w Gabinetie Starosty w Starostwie Powiatowym w Chodzieży</p>	 <p>Krystyna Święicka Członek Komisji / od 2011</p> <p>Prezes Wielkopolskiego Towarzystwa Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej</p>	 <p>Gabriela Kosmala Członek Komisji / od 2013</p> <p>Sekretarz Gminy Nowe Miasto nad Wartą</p>	 <p>Michał Preisler Członek Komisji / 2003 - 2004</p> <p>Działacz PTTK</p>	 <p>Mirosława Dziuba Członek Komisji / 2003 - 2011</p> <p>Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju Urzędu Miejskiego w Pile</p>
--	---	---	---	--

 <p>Wojciech Szczepkowski Członek Komisji / 2003 - 2007</p> <p>Zastępca Dyrektora ds. Muzealnych</p>	 <p>Józef Jerzy Sieradzan Przewodniczący / 2008 - 2010</p> <p>Burmistrz Miasta i Gminy Rakoniewice</p>	 <p>Bogustaw Mikita Członek Komisji / 2012 - 2013</p> <p>Wicestarosta Piłski</p>
--	--	--

Pracownicy biura WOT



 Ilość posiedzeń Zarządu **56**



W ciągu 10 lat pracowało 18 pracowników i 4 stażystów

obecni: **Ewa Przydrożny** / Dyrektor Biura WOT
Iwona Kucharska / Specjalista ds. Organizacyjnych
Irena Frąckowiak / Specjalista ds. Promocji
Joanna Przybysz / Specjalista ds. Wydawnictw
Dobiesława Dembecka / Kierownik Projektu
Mariusz Kumolka / Asystent Projektu
Anna Piechocka / Asystent Projektu
Szymon Kaczmarek / Administrator Systemu Informatycznego
Marcin Kamassa / Asystent Projektu
 byli: **Alina Bittner**, **Monika Gościński**, **Adam Kotlarek**,
Katarzyna Guzik, **Małgorzata Rychter**, **Marek Grabowski**,
Anna Plenzler, **Patryk Skopiec**, **Karolina Małecka**

<p>Członkowie 2003 założyciele</p>	 Województwo Wielkopolskie	 Miasto Kalisz	 Miasto Piła	 Miasto i Gmina Borek Wielkopolski	 Miasto i Gmina Rakoniewice
 Gmina Miejska Chodzież	 Gmina Dobrzyca	 Gmina Kaczory	 Gmina Opatówek	 Gmina Żerków	 Powiat Chodzieński
 Powiat Obornicki	 Powiat Piłski	 Wielkopolska Izba Turystyczna	 Stowarzyszenie Pilotów Wycieczek	<p>Wielkopolskie Stowarzyszenie Pilotów Wycieczek i Przewodników Turystycznych</p>	 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Poznański
<p>Wielkopolskie Towarzystwo Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej</p>	 Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie	 Stowarzyszenie Związek Polskich Oddział Poznański	<p>Członkowie przyjęci w 2004 roku</p>	 Pietruska & Mierkiewicz - Wydawnictwo i Bank Geoinformacji w Poznaniu	<p>Członkowie przyjęci w 2005 roku</p>
 Miasto i Gmina Wolsztyn	<p>Członkowie przyjęci w 2006 roku</p>	<p>Lokalna Organizacja Turystyczna „Biały Kruk” w Obornikach</p>	<p>Margarita Organizacja Obsługa Imprez z obiektem Dwór Komorowo</p>	 Polskie Biuro Podróży „Orbis” Oddział Poznań	 Gmina Gołuchów
<p>LOB-TOUR F.B Informacja i Usługi Turystyczne w Poznaniu</p>	 Leszno Organizacja Turystyczna Leszno-Region	 Hotel Szablewski Środa Wlkp. i Hotel Inter Szablewski Dymaczewo Nowe	<p>Członkowie przyjęci w 2007 roku</p>	 Miasto Czarnków	 Miasto Konin
 Unia Gospodarcza Regionu Śremskiego - Śremski Ośrodek Wspierania Matej Przedsiębiorczości	 Powiat Gostyński	 Powiat Gnieźnieński	 Miasto i Gmina Trzemeszno	 Miasto i Gmina Szamotuły	 Gmina Nowy Tomyśl
 Pałac w Lisewie	 HOTEL OLYMPIC HOTEL *** Hotel Olympic Wronki	 Zakład Agroturystyki - Akademia Rolnicza Poznań	<p>Członkowie przyjęci w 2008 roku</p>	 WĄGROWIEC wyzwała energię Miasto Wągrowiec	 Miasto i Gmina Krzywiń
 Miasto i Gmina Międzychód	 Miasto i Gmina Murowana Goślina	 Miasto i Gmina Wronki	 Gmina Kwilcz	 Gmina Wągrowiec	 Powiat Wolsztyński
 Katedra Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu	 WYŻSZA SZKOŁA HANDLU I USŁUG W POZNANIU Wyższa Szkoła Handlu i Usług w Poznaniu	 Hotel Kortowo w Poznaniu	<p>Towarzystwo Turystyki Wodnej PERKOZ w Pyzdrach</p>	<p>Muzeum Zespół Pałacowo-Parkowy w Dobrzyca</p>	 HOTEL 500 TARNOWO PODGÓRNE Hotel 500 w Tarnowie Podgórny

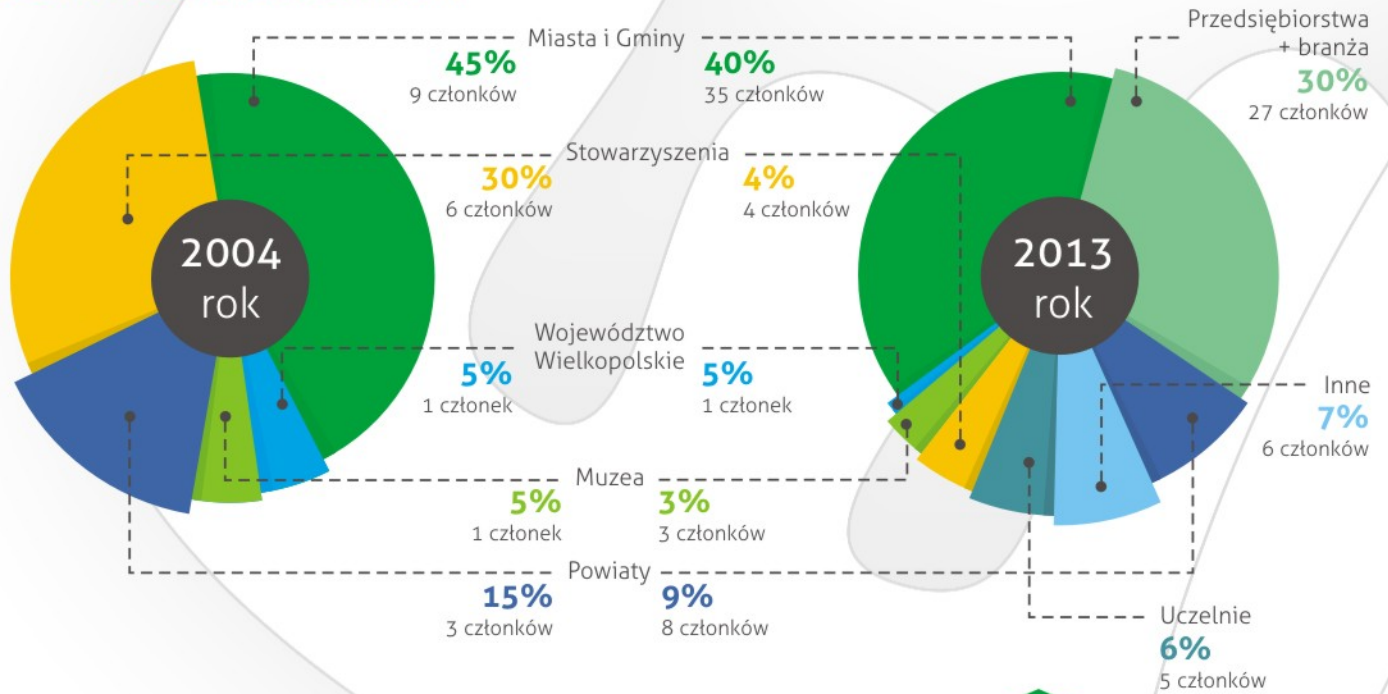


c.d.

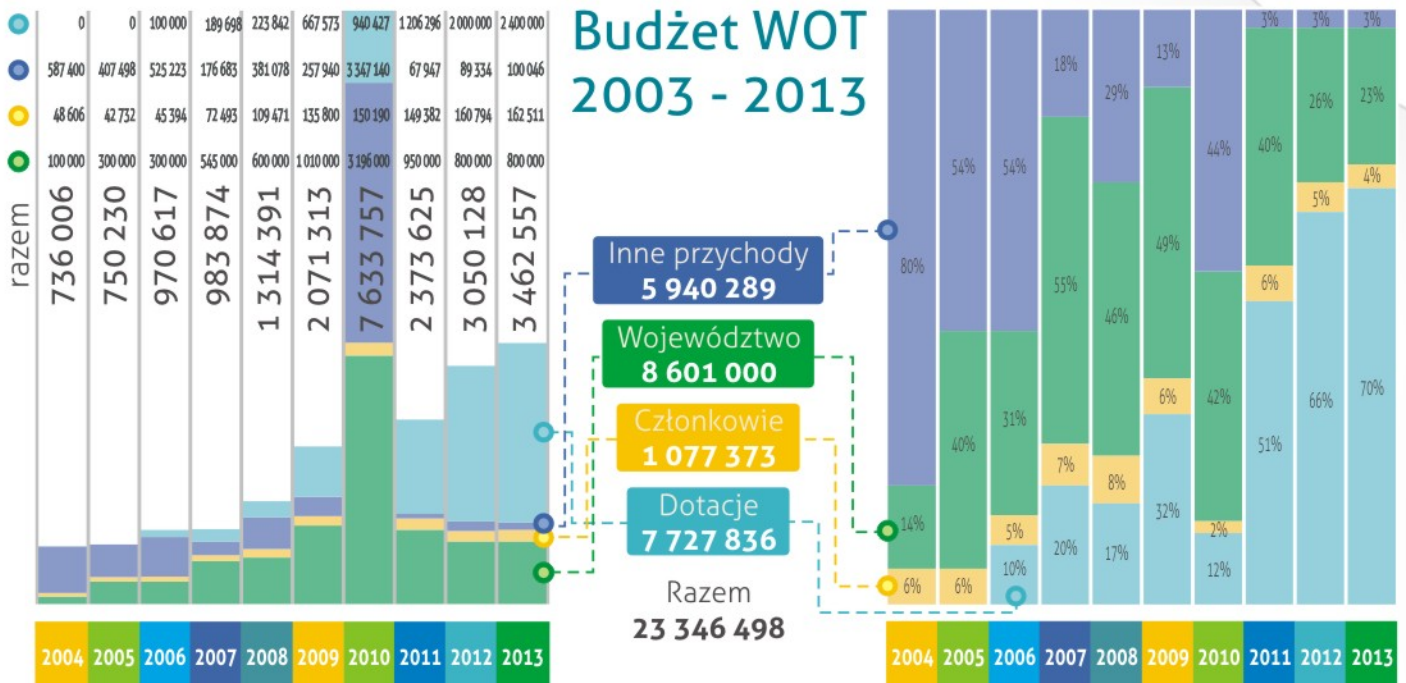


<p>Wielkopolska Izba Turystyczna</p>	<p>Hotel Szablewski Środa Wlkp. i Hotel Inter Szablewski Dymaczewo Nowe</p>	<p>Wielkopolskie Zrzeszenie LZS w Poznaniu</p>	<p>Członkowie przyjęci w 2009 roku</p>	<p>Gmina Jarocin</p>	<p>Miasto Puszczykowo</p>
<p>Powiat Kościański</p>	<p>Powiat Czarnkowsko-Trzcianecki</p>	<p>Gmina Kozminek</p>	<p>Gmina Kłodawa</p>	<p>Miasto i Gmina Grodzisk Wielkopolski</p>	<p>Miasto Turek</p>
<p>Powiat Nowotomyski</p>	<p>AIS Polska Sp. z o.o. Hotel NH Poznań</p>	<p>Marpol Travel Tomasz Marchwiński</p>	<p>Biurowie Podróży „Atur”</p>	<p>Karczma „Podkowa Leśna” w Krajkowie</p>	<p>Członkowie przyjęci w 2010 roku</p>
<p>Hotel „Safir”</p>	<p>Wojewódzka Biblioteka Publiczna i Centrum Animacji Kultury</p>	<p>Pałac Baborówko Krystyna Święcicka</p>	<p>Wydawnictwo „LIDER” s.c. Sylwia Nowakowska, Magdalena Englert</p>	<p>Agencja Turystyczna Karoliny Gnusowskiej-Weiss</p>	<p>Gmina Nowe Miasto nad Wartą</p>
<p>Kompleks Olandia</p>	<p>Port Lotniczy Poznań-Lawica</p>	<p>Członkowie przyjęci w 2011 roku</p>	<p>Miasto Złotów</p>	<p>Gmina Sieraków</p>	<p>Gospodarstwo Agroturystyczne Folwark Konny Hermanów</p>
<p>Członkowie przyjęci w 2012 roku</p>	<p>Hotel Poznański w Luboniu</p>	<p>Centrum Obsługi Biznesu Hotel Sheraton w Poznaniu</p>	<p>Autostrada Wielkopolska SA</p>	<p>Lokalna Grupa Działania „Gościńska Wielkopolska” w Pępowie</p>	<p>Filharmonia Poznańska im. T. Szeligowskiego</p>
<p>Gmina Czerwonak</p>	<p>Gmina Zbąszyń</p>	<p>Novotel Poznań Centrum</p>	<p>Hotel „Pietrak”</p>	<p>Hotel Moran SPA w Ostrowie k. Powidza</p>	<p>Dwór „Ustronie”</p>
<p>Wydział Turystyki i Rekreacji AWF w Poznaniu</p>	<p>Stado Ogierów Sieraków</p>	<p>IBB Andersia Hotel</p>	<p>„Karczma Kaliska”</p>	<p>Fortis „Nowy Stary Browar”</p>	<p>„Gród Pobiedziska”</p>
<p>Członkowie przyjęci w 2013 roku</p>	<p>Gmina Drawsko</p>	<p>Gmina Siedlec</p>	<p>Media Lokalne Karol Sobierski w Gnieźnie</p>	<p>Hotel Zamek w Rydzynie</p>	<p>Zakład Centrum Turystyki i Rekreacji UAM w Poznaniu</p>
<p>Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy</p>					
<p>Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy</p>					

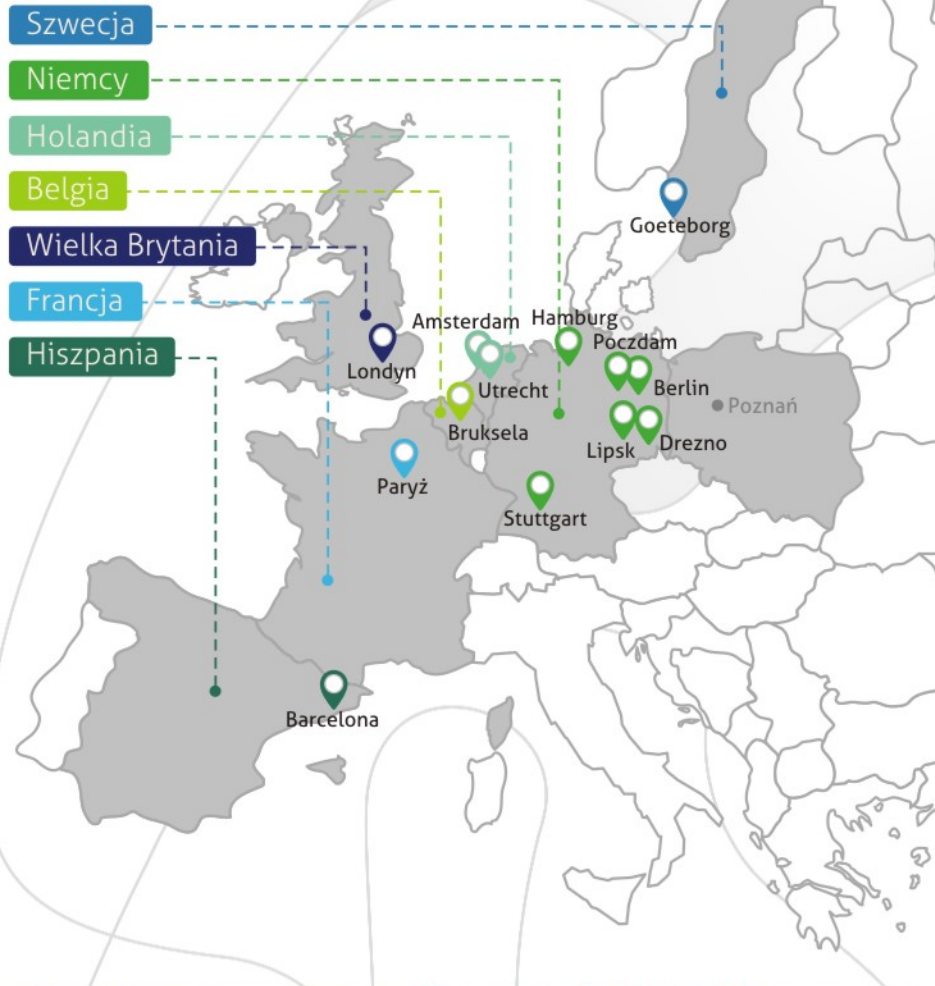
Struktura członków



Liczba członków na koniec roku



Targi zagraniczne



Touristik & Caraving w Lipsku 2013



Boat & Fun w Berlinie 2013



ITB w Berlinie 2013



ITB w Berlinie 2012



Globtrotter w Berlinie 2011



Vakantiebeurs w Utrechcie 2011



Reisen w Hamburgu 2011



WTM w Londynie 2008



ITB w Berlinie 2010



CMT w Stuttgarcie 2011



Thames Festival w Londynie 2010



SMT w Paryżu 2006



ITB w Berlinie 2007

W ciągu 10 lat :

- 64 wystąpienia na targach krajowych
- 56 wystąpień na targach zagranicznych
- 134 wystąpienia na innych imprezach

➔ Razem 606 dni targowych

Targi krajowe



Boat Show w Łodzi 2013



Glob w Katowicach 2013



MTT we Wrocławiu 2013



Aktywni 50+ w Poznaniu 2013



Tour Salon w Poznaniu 2012



Targi Lato w Warszawie 2011



TT Warsaw w Warszawie 2012



GTT w Gdańsku 2012



Cavaliada w Poznaniu 2010



Tour Salon w Poznaniu 2010



Glob w Katowicach 2010



Tour Salon w Poznaniu 2004



Tour Salon w Poznaniu 2004



Tour Salon w Poznaniu 2005

Giełda turystyczna „Wpadnij z sąsiedzką wizytą”



Piła 2012



Poznań 2012



Wągrowiec 2013



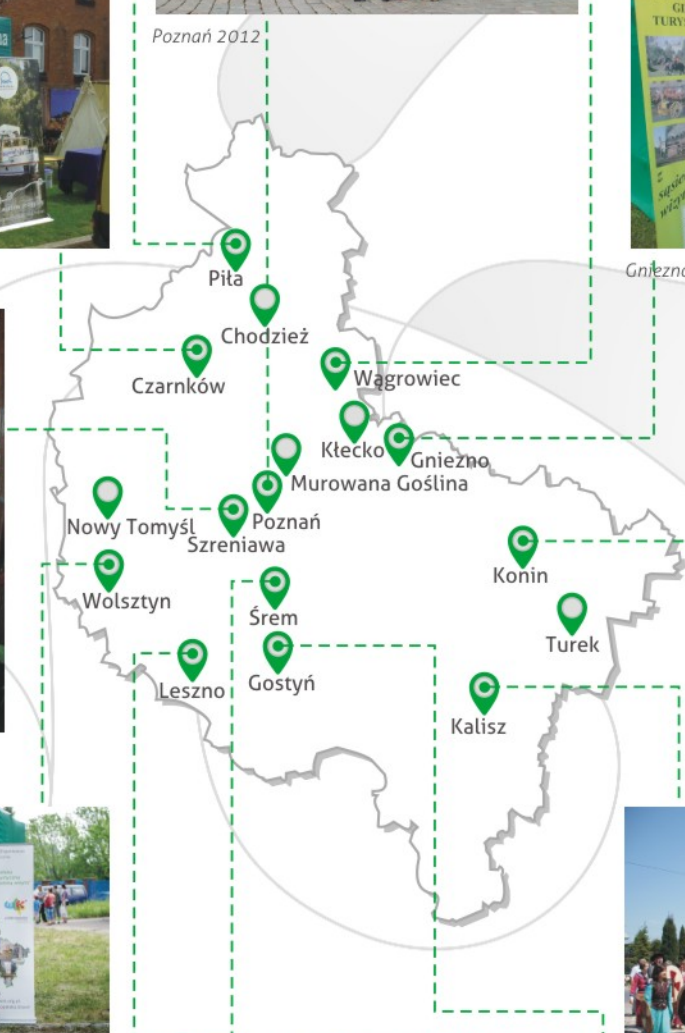
Czarnków 2013



Gniezno 2010



Szreniawa 2011



Konin 2013



Wolsztyn 2013



Kalisz 2012



Leszno 2011



Śrem 2013



Gostyń 2013



Nagrody i wyróżnienia

2012

- **wyróżnienie** w konkursie wydawniczym Róża Regionów 2012 za serię wydawnictw na temat turystyki kulturowej oraz folder „Szlaki turystyczne na obszarach chronionych”
- **nagroda** za zajęcie trzeciego miejsca w konkursie na najlepsze wydawnictwa promocyjne regionów i miast 2011/2012 „Globalny Format 2012” za serię wydawnictw związanych z EURO 2012 oraz serię wydawnictw „Weekend w....”

2013

- **wyróżnienie specjalne** oraz **nagroda** za zajęcie trzeciego miejsca w Ogólnopolskim Przeglądzie Książki Krajoznawczej i Turystycznej za serię wydawnictw nt. szlaku wodnego „Wielkiej Pętli Wielkopolski”
- **nagroda** za zajęcie pierwszego miejsca w konkursie na najlepsze wydawnictwa promocyjne regionów i miast 2012/2013 „Globalny Format 2013” za serię wydawnictw na temat turystyki kulturowej oraz folder „Szlaki turystyczne na obszarach chronionych”



Foldery promujące Wielkopolskę
wspierane są przez mobilne technologie



2004 - 2013

ponad **1 300 000** egzemplarzy



6 wersji językowych
77 różnych tytułów

Strona internetowa stowarzyszenia

www.wot.org.pl

strona istnieje w Sieci od 2010, zawiera informacje o stowarzyszeniu Wielkopolska Organizacja Turystyczna, informacje o Członkach stowarzyszenia, harmonogram targów krajowych i zagranicznych, informacje o zamówieniach publicznych oraz informacje o działaniach promocyjnych WOT.



Liczba odston
625 570

Portale turystyczne

www.wielkopolska.travel

regionalny portal turystyczny aktualizowany od 2009 roku. Administrowany na bieżąco zawiera najświeższe informacje o wydarzeniach, imprezach i ciekawostkach z Wielkopolski. Poza tym to kompleksowa baza turystyczna oraz obszerna baza noclegowo-gastronomiczna.

www.sit-wlkp.eu

platforma multisystemowa agregująca informacje z całej Wielkopolski od Partnerów projektu System Informacji Turystycznej łącząca w sieć 46 wolnostojących infokiosków zewnętrznych i wewnętrznych.

Liczba odston
5 112 348

www.visitwielkopolska.eu

strona utworzona na potrzeby projektu promocyjnego „Kompleksowa promocja wiodących produktów turystycznych Wielkopolski”. W ramach kampanii promowano turystykę kulturalno-historyczną, tradycyjną, kolejową oraz aktywną.

Liczba odston
95 137



www.wielka-petla.pl

portal prowadzony od października 2013 roku zawierający informacje o wydarzeniach w Wielkopolsce głównie pod kątem imprez o charakterze wodnym. Zawiera również mnóstwo praktycznych informacji dla wodniaków do opytywania Wielkiej Pętli. Portal zawiera również unikatowy w skali kraju wirtualny planer wycieczek oraz wyjątkową aplikację mobilną dla wodniaków, nominowaną w prestiżowym konkursie Mobile Trends Awards 2013.

Liczba odston
od września 2013
8 233



www.turystyka-kolejowa.eu

portal prowadzony od 2012 roku zawierający informacje o wydarzeniach w Wielkopolsce głównie pod kątem imprez o charakterze kolejowym.

Liczba odston
28 634

www.turystyka-kulturowa-wlkp.pl

strona istniała w latach 2007–2013. Poświęcona było produktom turystyki kulturalnej w Wielkopolsce.

Profile w mediach społecznościowych



oficjalny profil naszego stowarzyszenia

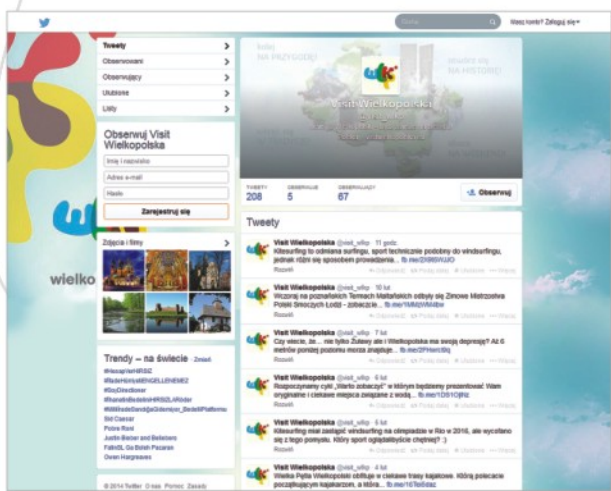
www.facebook.com/pages/Wielkopolska-Organizacja-Turystyczna/248335661861422

profil z Kampanii Promocyjnej

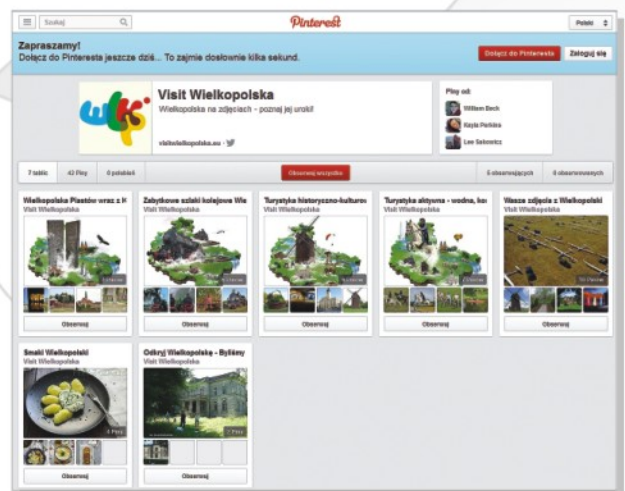
www.facebook.com/Visit.Wielkopolska



www.twitter.com/visit_wlkp



www.pinterest.com/visitwlkp/



www.foursquare.com/v/

internetowy serwis społecznościowy oparty na geolokalizacji dla posiadaczy urządzeń mobilnych.

Wirtualne sklepy

Aplikacja Wielka Pętla na:



Powidzki Park Krajobrazowy
Wyższe Seminarium Duchowne
Zamek w Gotańczy
Żerkowsko-Czeszewski Park Krajobrazowy
Muzeum Technik Ceramicznych
Browar Fortuna
Muzeum Historii Przemysłu
Zamek w Osiecznej
Muzeum Wikliniarstwa i Chmielarstwa
Rogaliński Park Krajobrazowy
Wzgórze Lecha
Dworzec Kolejowy
Rezerwat Archeologiczny
Krzywińska Kolej Drezynowa
Gród Pobiedziska
Palatium Książęce
Gnieźnieńska Kolej Wąskotorowa
Pałac w Jarogniewicach
Pałac Szotdrskiego
Mauzoleum Bierbaumów
Wilczy Park
Wiatrak

W latach 2004-2006 prowadzona była działalność Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej w Poznaniu. Współfinansowana była przez Urząd Miasta Poznania. Od 1 stycznia 2007 roku na mocy porozumienia z Wydawnictwem Miejskim w Poznaniu przekazano tę działalność, zlecając jednocześnie świadczenia usług informacji turystycznej o Wielkopolsce. WOT pełnił funkcję Administratora Regionalnego ISIT. Od 2010 roku organizowano wiosenno-letnie prezentacje samorządów w Centrum Informacji Turystycznej w Poznaniu na Starym Rynku. Certyfikacja punktów IT - prowadzona od 2009 roku. W 2011 roku certyfikacje uzupełniono akcją „Tajemniczy klient”.

Certyfikowane punkty IT

Centrum Informacji Turystycznej ★★ ★★

Stary Rynek 59/60
61-772 Poznań
tel. 61 852 61 56
fax 61 855 33 79
it@cim.poznan.pl

CIM - filia na lotnisku Ławica ★★ ★★

ul. Bukowska 285
60-189 Poznań
tel./fax 61 849 21 40
lawica@cim.poznan.pl

CIM - filia Dworzec Główny PKP ★★

ul. Dworcowa 2
61-801 Poznań
tel. 61 633 10 16
fax 61 633 10 17
dworzec@cim.poznan.pl

CIM - filia Międzynarodowe Targi Poznańskie ★★

ul. Głogowska 14
60-734 Poznań
tel. 61 869 20 84
centrum@cim.poznan.pl

CIM - Arkadia ★★ ★★

ul. Ratajczaka 44
61-728 Poznań
tel. 61 851 96 45
fax 61 856 04 54
centrum@cim.poznan.pl

Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej ★★ ★★

Rynek 14
62-200 Gniezno
tel./fax 61 448 41 00
info@szlakpiastowski.com.pl

Jarocińskie Centrum Informacji o Regionie ★★

Rynek - Ratusz
63-200 Jarocin
tel./fax 62 747 30 63
turystyka@jarocin.pl

Centrum Informacji Turystycznej ★★ ★★

ul. A. Chodyńskiego
(wejście od ul. Zamkowej)
62-800 Kalisz
tel./fax 62 598 27 31
it@um.kalisz.pl

Centrum Informacji Turystycznej ★★ ★★

ul. Dworcowa 2
62-510 Konin
tel. 63 246 32 48
biuro@lotmarina.pl

Informacja Turystyczna ★★ ★★

ul. Słowiańska 24
64-100 Leszno
tel. 65 529 81 91
fax 65 529 81 92
infotur@leszno.pl

Gminny Ośrodek Informacji ★★ ★★

Plac Niepodległości 10
64-300 Nowy Tomyśl
tel. 61 44 23 806
fax 61 44 22 754
goi@nowytomyśl.pl

Regionalne Centrum Kultury - Fabryka Emocji ★

Plac Staszica 1
64-920 Piła
tel. 67 210 50 04
fax 67 210 50 02
sekretariat@rck.pila.pl

Centrum Informacji EKOinfo ★★

ul. Poznańska 1
62-040 Puszczykowo
tel. 61 898 37 20
fax 61 898 37 11
gci@puszczykowo.pl

Unia Gospodarcza Regionu Śremskiego - Śremski Ośrodek Wspierania Małej Przedsiębiorczości ★★

ul. Okulickiego 3
63-100 Śrem
tel./fax 61 28 32 704
unia@srem.com.pl

Muzeum Rzemiosła Tkackiego - punkt informacji turystycznej ★★

Plac Wojska Polskiego 1
62-700 Turek
tel. 63 222 30 86
fax 63 222 31 00
turystyka@muzeum.turek.pl
www.muzeum.turek.pl

Gminne Centrum Informacji ★★ ★★

ul. Kępa 12a
64-200 Wolsztyn
tel./fax 68 347 31 04
gci@wolsztyn.pl



Centrum Informacji Turystycznej w Lesznie



Infokiosk - Poznań Ławica



Centrum Informacji Turystycznej w Poznaniu



Centrum Informacji Turystycznej w Kaliszu



Powołana została 26.07.2006 roku. Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Infrastruktury Kapituła opiniuje i rekomenduje lokalizację turystycznych znaków drogowych. Celem działania Kapituły jest dbanie o ujednolicone, zgodne z obowiązującymi przepisami oznakowanie atrakcji i szlaków turystycznych w Wielkopolsce. Kapituła zaopiniowała ponad 40 znaków.



Skład Kapituły:

- **Włodzimierz Łęcki** - Krajoznawca
- **Krzysztof Gruszczyński** - Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad Oddział w Poznaniu
- **Marek Kmiecik** - Wielkopolski Zarząd Dróg Wojewódzkich
- **Jerzy Gładysiak** - Departament Infrastruktury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego
- **Aleksander Starzyński** - Wielkopolski Wojewódzki Konserwator Zabytków
- **Stanisław Matecki** - Wojewódzka Komenda Policji
- **Tomasz Wiktor** - WOT
- **Andrzej Kaleniewicz** - Departament Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego



Turystyczne znaki drogowe

Obrady Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych Wielkopolski



Wielkopolski System Szlaków Rowerowych

SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

2004

Muzeum Rolnictwa i Przemysłu
Rolno-Spożywczego w Szreniawie

2004



Jaszkowo - Centrum Hipiki



2005



Parowozownia Wolsztyn



2006



Międzynarodowy Festiwal Teatralny „MALTA”



maltafestivalpoznań2012

2006



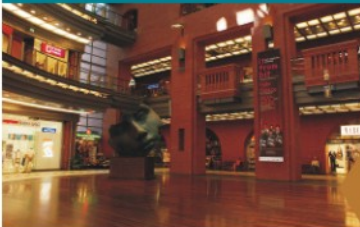
Kłodawska Podziemna Trasa Turystyczna



2009



Centrum Sztuki i Biznesu Stary Browar

centrum biznesu i sztuki
stary browar

2011

OLANDIA - Centrum Konferencyjne
i Skansen Olenderski

2011



Szlak Piastowski



2012



Turystyka kolejowa Turkol.pl



2013



Wybierz Kalisz na weekend



2013



Certyfikat POT

to nagroda dla wyjątkowych
i atrakcyjnych produktów
turystycznych w Polsce.Nadawany jest tylko nowatorskim i przyjaznym
turytom miejscom, obiektom, imprezom oraz
przedsięwzięciom realizowanym na poziomie
regionalnym i lokalnym.

Konkurs na „Najlepszy obiekt turystyki aktywnej w Wielkopolsce” 2005 - 2008

Celem konkursu, jest popularyzacja wypoczynku w województwie wielkopolskim, podniesienie jakości usług turystycznych oraz popularyzacja różnych ofert i obiektów turystyki aktywnej.

Patronat honorowy objął Marszałek Województwa Wielkopolskiego, natomiast przewodniczącym kapituły konkursu był Włodzimierz Łęcki, krajoznawca, były Senator RP.

Plebiscyt „Wielkie Odkrywanie Wielkopolski”



2009 - 2011

organizowany wraz z Polska Głos Wielkopolski.

Plebiscyt ten ma za zadanie znaleźć i wyróżnić nie tylko najlepszą gminę, miejscowość, ale także wytonić i promować najciekawsze i najbardziej wartościowe oferty dla turysty.

Plebiscyt ma za cel wskazanie i wytykanie najciekawszych atrakcji, najlepszej bazy noclegowej, gastronomicznej oraz zaprezentować najbardziej interesujące wydarzenia promujące region.

Honorowy Patronat nad Plebiscytem przyjął Pan Marek Woźniak - Marszałek Województwa Wielkopolskiego.



Laureaci Plebiscytu „Wielkie Odkrywanie Wielkopolski” 2009



Laureaci Plebiscytu „Wielkie Odkrywanie Wielkopolski” 2010



Laureaci Plebiscytu „Wielkie Odkrywanie Wielkopolski” 2011



Liczba laureatów w konkursach 84



• Ulotki „piłki”

z najważniejszymi produktami turystycznymi Wielkopolski

- 2 **wizyty studyjne** dla dziennikarzy i przedstawicieli branży turystycznej z Portugalii

• Wizyta studyjna

dla dziennikarzy z Wielkiej Brytanii przygotowujących publikację pt: „Polska przed EURO 2012”

- **Druk wydzieranek** o atrakcjach turystycznych Wielkopolski w wersji polsko-angielskiej oraz włosko-chorwackiej

• Kolportaż materiałów promocyjnych

(wydzieranek i piłek) na 2 punktach poboru opłat na Autostradzie przy wjeździe do Poznania

- **Materiały promocyjne** w mobilnych punktach informacji turystycznej zorganizowanych przez Miasto Poznań

• Materiały promocyjne

o Wielkopolsce w innych miastach - gospodarzach EURO we współpracy z POT

• Materiały promocyjne

o Wielkopolsce w hotelach w Poznaniu

- **Promocja w Fun-Campie** Carlsberga w Poznaniu wraz z pokazem grupy Wojów Słowiańskich „Comes” z Gniezna

• Płyta DVD

z tekstami promocyjnymi nt. 11 produktów turystycznych w wersji polskiej, angielskiej, niemieckiej, włoskiej i chorwackiej, zdjęcia i materiały filmowe promujące walory Wielkopolski, foldery i ulotki przekazano dla dziennikarzy w Media Center EURO 2012





TVN Turbo, TVP3 Poznań, Leszno TV,
TV Saga Hiszpania, RAI 3 Włochy, Polen News Berlin



radio Merkur, Emaus, RMF max, eska Poznań,
Elka Leszno, radio Teddy z Berlina



Radio Teddy Berlin 2008



Głos Wielkopolski, Gazeta Wyborcza, Gazeta Poznańska, Monitor Wielkopolski
Rzeczpospolita, Aktualności Turystyczne, Wiadomości Turystyczne, Polen magazyn,
Gazeta Pomorska, Świat Podróże Kultura, Welcom to Poznań&Wielkopolska



26 konferencji prasowych



Artykuły nt. Wielkopolski w prasie krajowej i zagranicznej

Program TV „Nie ma jak Polska”

Przy współpracy z POT jeden z odcinków serii turystycznej „Nie ma jak Polska” został poświęcony Wielkopolsce



2012

Powiat Gnieźnieński
Miasto Czarnków
Miasto Kalisz
Miasto Poznań
Miasto Wolsztyn

2013

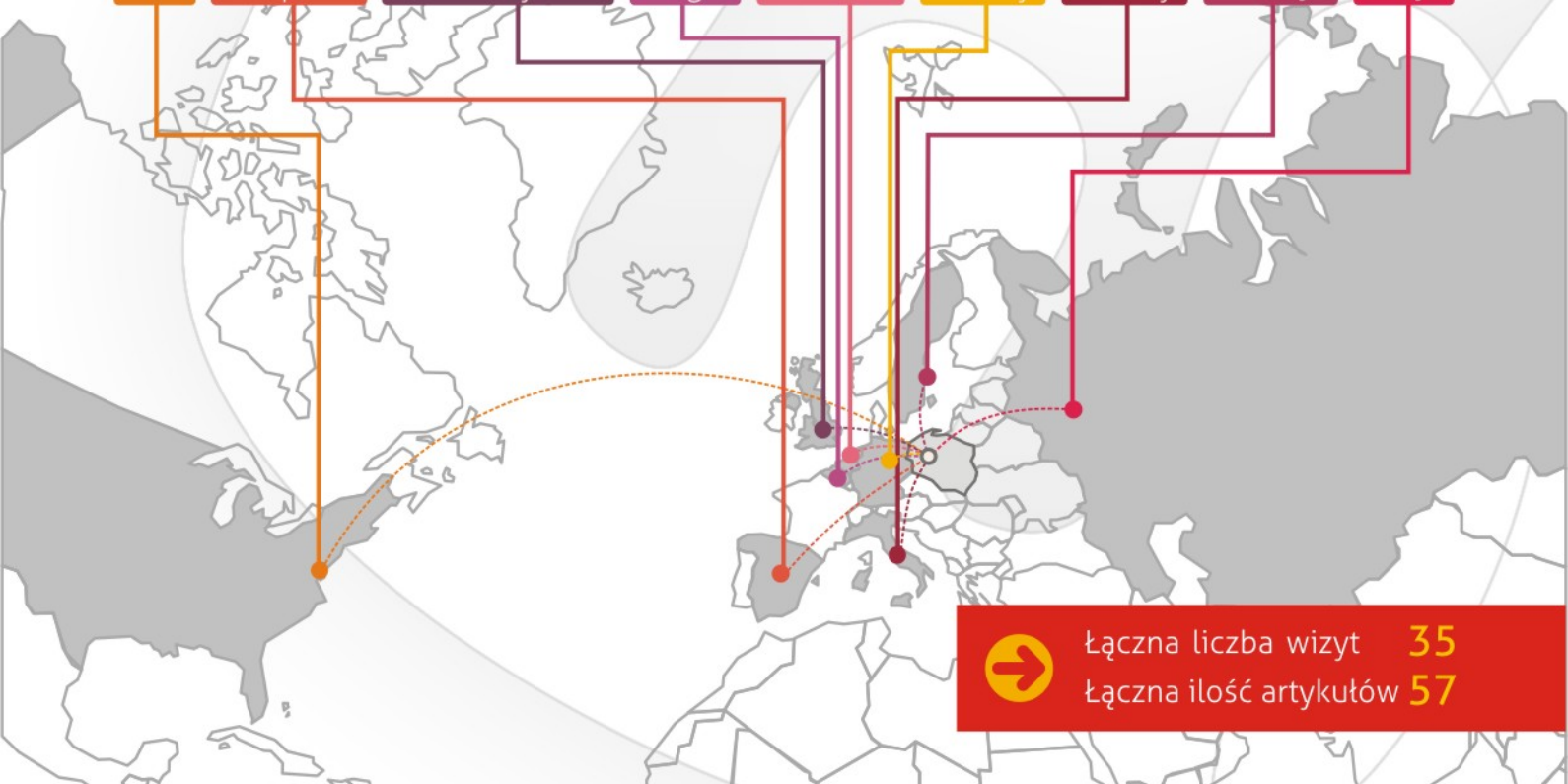
Miasto Konin
Powiat Gnieźnieński
Miasto Turek
Miasto i Gmina Nowy Tomyśl
Unia Gospodarcza Regionu Śremskiego - Śremski Ośrodek Wspierania Małej Przedsiębiorczości



Ekipa telewizyjna podczas zdjęć - 2012

Wizyty studyjne dziennikarzy krajowych oraz z zagranicy

USA Hiszpania Wielka Brytania Belgia Holandia Niemcy Włochy Szwecja Rosja



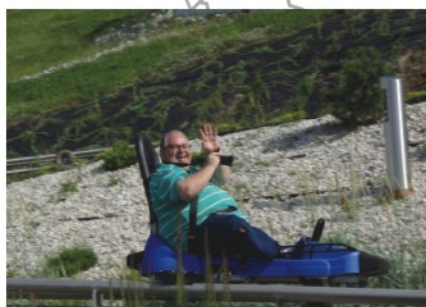
2013 - wizyta studyjna dziennikarzy z Wielkiej Brytanii - Gród Pobiedziska



2013 - wizyta studyjna dziennikarzy z Holandii



2013 - wizyta studyjna dziennikarzy z USA - parowozownia Wolsztyn



2013 - wizyta studyjna dziennikarzy z Hiszpanii - tor saneczkowy w Poznaniu



2012 - wizyta studyjna dziennikarzy z Belgii - spływ Piławąq



2011 - wizyta studyjna dziennikarzy z Niemiec - największy wiklinowy kosz świata - Nowy Tomysl



2010 - wizyta studyjna dziennikarzy krajowych - zamek w Gochowice



2010 - wizyta studyjna dziennikarzy krajowych - Podziemna Trasa Turystyczna w Kopalni Soli w Kłodawie



2009 - wizyta studyjna dziennikarzy zagranicznych - dreżyna

Współpraca w ramach Partnerstwa Odry 2011-2013



- udział w spotkaniach roboczych
- współredakcja turystycznej strony internetowej Partnerstwa Odry www.visitberlin.de
- współpraca w wydaniu mapy turystycznej regionów Partnerstwa Odry oraz informatora Partnerstwa Odry „Podróże łączą”
- prezentacja Partnerstwa Odry na imprezie promocyjnej POW WOW w Berlinie oraz na targach ITB w Berlinie
- współudział merytoryczny w wydaniu dossier pt. Współpraca Turystyczna w ramach Partnerstwa Odry
- organizacja 2 dni zdjęciowych dla ekipy filmowej z USA - Program podróżniczy Travelscope
- przyjmowanie wizyt studyjnych
- udział we wspólnych wystąpieniach m.in. SommerTour - promocja w polskich i niemieckich miastach
- współpraca w zakresie tworzenia komercyjnych produktów turystycznych



Spotkanie w ramach Partnerstwa Odry - Drezno 2012



Sommer Tour - Poznań 2013



Ekipa filmowa z USA

Współpraca z regionem partnerskim - Brandenburgią

- wymiana doświadczeń
- wymiana materiałów promocyjnych w centrach informacji turystycznych
- współpraca w zakresie organizacji wizyt studyjnych
- współpraca w ramach Partnerstwa Odry

Współpraca z regionem partnerskim - Hesją

- zorganizowanie spotkania przedstawicieli wyższych uczelni Wielkopolski i Hesji kształcących kadry turystyczne w celu nawiązania współpracy
- udział z materiałami promocyjnymi Wielkopolski na stoisku Hesji na targach CMT Stuttgart oraz podczas imprezy HESSENTAG
- udział w wizycie studyjnej dziennikarzy wielkopolskich w Hesji
- udział w wystąpieniach promocyjnych podczas Dni Hesji w Stadtallendorf i Kassel



Podpisanie porozumienia o współpracy z Hesją na targach w Poznaniu w 2006

Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną w zakresie:

- nowej wizualizacji wybranych produktów turystycznych „kreacja bajkowa”
- oraz z regionem lubuskim i zachodniopomorskim w ramach projektu „Po przygodę na wodę między Wartą i Odrę”
- w zakresie współfinansowania wydawnictw, certyfikacji produktów turystycznych, punktów IT, systemu ISIT, promocji na rynkach zagranicznych, dofinansowania odcinka programu telewizyjnego „Nie ma jak Polska” o Wielkopolsce



„Kreacja bajkowa”

Współpraca w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych

- uczestnictwo w spotkaniach i w pracach zespołów roboczych
- opiniowanie wystąpień zewnętrznych

Zrzeszenie Regionów Europy AER

Udział w konferencjach nt. turystyki kulturowej:

- 2008 - Ustroń (Polska), Sankt Polten (Austria)
- 2009 - Dures (Albania), Wiedeń (Austria)
- 2010 - Alba Lulia (Rumunia), Svolveaer (Norwegia)



Zrzeszenie Regionów Europy - Albania 2009

WOT organizuje szkolenia podnoszące kwalifikacje pracowników samorządów i branży turystycznej.

Tematy szkoleń:

- „Zarządzanie, promocja i rozwój produktów turystycznych w Wielkopolsce - podnoszenie kwalifikacji kadr turystycznych województwa wielkopolskiego” (2011-2013) w ramach projektu pt. „Kompleksowa promocja wiodących produktów turystycznych Wielkopolski” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.
- Tworzenie wydawnictw turystycznych - dla przedstawicieli samorządów i branży turystycznej (2003-2013)
- Tworzenie baz danych na poziomie regionalnym z zakresu informacji turystycznej (2009)
- Upowszechnianie dobrych praktyk w zakresie promocji i rozwoju turystyki (2009)
- Promocja i wdrażania zasad kategoryzacji punktów IT na poziomie regionalnym i lokalnym (2009)
- Znakowanie samochodowych szlaków turystycznych turystycznymi znakami drogowymi - dla przedstawicieli samorządów, stowarzyszeń i lokalnych organizacji turystycznych (2008)
- Współpraca z samorządem wojewódzkim w zakresie turystyki - dla organizacji pozarządowych (2008)
- Obsługa ISIT - dla autorów lokalnych (2007)
- Turystyczne oznakowanie dróg (2007-2008)
- Tworzenie produktów turystycznych Wielkopolski jako przygotowanie do opracowania programu rozwoju produktów turystycznych województwa wielkopolskiego (2005) - zorganizowano z dotacji Ministerstwa Gospodarki i Pracy
- Szkolenie nt. promocji produktów turystycznych na rynku niemieckim (2005)
- Nowe obiekty turystyczne Wielkopolski - dla informatorów turystycznych (2004)



Szkolenie nt. wydawnictw - 2007



Szkolenie nt. wydawnictw - 2008



Szkolenie zakresie turystyki dla organizacji pozarządowych - 2008



Podczas szkolenia w Kaliszu 2011



Warsztaty szkoleniowe - Osieczna 2012



Szkolenie nt. marketingu w turystyce - Trzemeszno 2013

Opracowanie regionalnych produktów turystyki i kulturowej w Wielkopolsce i ich promocja w ramach ZPORR

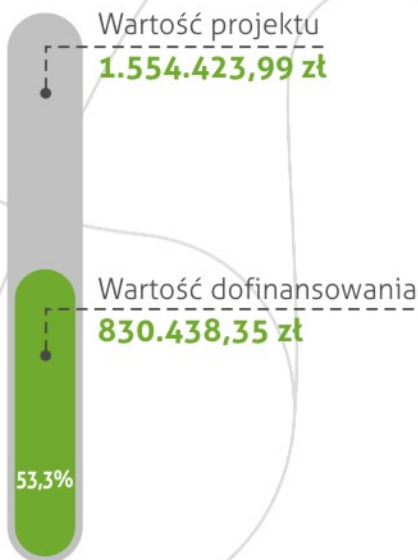
Zrealizowano przygotowanie folderów nt. 10 produktów turystyki kulturowej w wersji polskiej, angielskiej, niemieckiej i francuskiej. Ponadto zrealizowano program promocji w/w produktów oraz uruchomiono stronę internetową promującą turystyką kulturową w Wielkopolsce.



Lata 2005 - 2007



System Informacji Turystycznej w Wielkopolsce w ramach WRPO



Lata 2010 - 2011

W skład zintegrowanego Systemu Informacji Turystycznej w Wielkopolsce wchodzi:

- sieć 46 infokiosków multimedialnych posiadających nowoczesną funkcjonalność
- 101 tablic informacji turystycznej przy obiektach turystyki kulturowej
- 17 turystycznych znaki drogowe E 22b przy autostradzie
- platforma zarządzająca Systemem



Turystyczny znak drogowy przy autostradzie



Uruchomienie infokiosku na lotnisku Ławica w Poznaniu - 2011



Infokiosk przy Kaliskim Grodzie Piastów w Kaliszu na Zawodziu

Kompleksowa promocja wiodących produktów turystycznych Wielkopolski w ramach WRPO

Najważniejsze działania objęte projektem:

1. Kompleksowa, cykliczna promocja produktów turystycznych i wizerunku w Internecie, w tym utworzenie portalu turystycznego regionu
2. Przeprowadzenie badań marketingowych potencjalnych rynków krajowych
3. Opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Wielkopolski
4. Indywidualna wizualizacja i aranżacja stoiska Wielkopolski na targach krajowych
5. Przygotowanie i druk szerokiej gamy materiałów promocyjnych, w tym:
 - folderów produktowych, filmu promocyjnego z wersjami spot, toreb reklamowych, gadżetów
6. Kampania promocyjna produktów turystycznych Wielkopolski w kraju i za granicą
7. Organizacja warsztatów szkoleniowych dla samorządów i branży turystycznej



Portal turystyczny regionu - www.visitwielkopolska.pl

Wartość projektu
4.453.599,04 zł

Wartość dofinansowania
3.263.797,38 zł

73,2%

Lata 2009 - 2013

Kompleksowa promocja markowego produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski w ramach WRPO

Wartość projektu
6.548.904,56 zł

Wartość dofinansowania
4.582.162,64 zł

69,9%

Lata 2012 - 2014

Najważniejsze działania objęte projektem:

1. Kampania promocyjna na rynku krajowym i zagranicznym (w tym ekspozycje targowe)
2. Wydarzenia promocyjne WOT związane z promocją Wielkiej Pętli Wielkopolski towarzyszące dużym imprezom o charakterze ponadregionalnym
3. Opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Wielkiej Pętli Wielkopolski
4. Indywidualna wizualizacja i aranżacja stoiska Wielkopolski
5. Przygotowanie i druk szerokiej gamy materiałów promocyjnych
6. Opracowanie aplikacji na urządzenia mobilne (smartfony, tablety itp.) po Wielkiej Pętli Wielkopolski w ramach systemu GPS Wielkopolska wraz z utworzeniem strony internetowej o turystyce wodnej (w tym zakup zdjęć i tłumaczenie tekstów)



← Stoisko targowe Wielkopolski - Wielka Pętla Wielkopolski

Aplikacja na smartfona - Wielka Pętla Wielkopolski →

W latach 2006-2007 WOT była partnerem Wielkopolskiej edycji projektu „Turystyka - wspólna sprawa”. Był to pierwszy w Polsce duży projekt szkoleniowo-doradczy dla przedstawicieli samorządu i branży turystycznej realizowany na zlecenie **Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości**, współfinansowany ze środków **Unii Europejskiej** w ramach **Europejskiego Funduszu Społecznego**.

TURYSTYKA
wspólna sprawa

Polska Organizacja Turystyczna

- Promocja certyfikowanych produktów turystycznych z terenu woj. wielkopolskiego z wykorzystaniem Internetu
- dofinansowania systemu ISIT
- dofinansowania wydawnictw
- dofinansowania certyfikacji punktów i centrów IT
- dofinansowania szkoleń i promocji na rynkach regionalnych
- dofinansowania regionalnych wystąpień na targach zagranicznych



Gala certyfikacji punktów IT

Ministerstwo Sportu i Turystyki

- System certyfikacji uzupełniony o akcję Tajemniczy klient
- Opracowanie koncepcji utworzenia regionalnego produktu pn. „Turystyka kolejowa w Wielkopolsce”
- Opracowanie Programu rozwoju turystyki kajakowej na rzece Warcie
- Szkolenie „Tworzenie produktów turystycznych wielkopolski jako przygotowanie do opracowania programu rozwoju produktów turystycznych województwa wielkopolskiego”

Ministerstwo Gospodarki

- Opracowanie Strategii rozwoju turystyki w województwie wielkopolskim na lata 2007-2013

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego

- Organizacja posiedzenia Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych
- Wizyty studyjne:
 - dziennikarzy ze Szwecji prezentująca produkt turystyczny „Turystyka konna w Wielkopolska”
 - touroperatorów z Polski prezentująca produkt turystyczny „Turystyka kolejowa w Wielkopolsce”
 - dziennikarzy z Niemiec prezentująca produkt turystyczny pn. „Turystyka aktywna - rowerowa i wodna w Wielkopolsce”
 - dziennikarzy z Wielkiej Brytanii prezentująca produkt turystyczny pn. „Turystyka kolejowa w Wielkopolsce”
 - dziennikarzy krajowych nt. turystyki rowerowej i kajakowej w Wielkopolsce
 - dziennikarzy z Belgii prezentująca produkt turystyczny: „Agroturystyka w Wielkopolsce”
 - dziennikarzy prasy rowerowej z Niemiec „Turystyka aktywna w Wielkopolsce”
- Seminaria:
 - nt. rozwoju turystyki produktów rowerowej w Wielkopolsce
 - nt. Rozwoju turystyki wodnej w Wielkopolsce
- Wydanie drukiem folderów:
 - Kajakiem po Warcie
 - Oznakowanie na szlakach turystycznych Wielkopolski
 - Śladami Fryderyka Chopina po Wielkopolsce”
- Szkolenie dla organizacji pozarządowych nt. współpracy z samorządem wojewódzkim
- Turystyka kolejowa w Wielkopolsce - studium wykonalności do projektu „Turystyka kolejowa”
- Opracowanie Programu rozwoju turystyki kajakowej na rzece Warcie
- Opracowanie Strategii rozwoju turystyki w województwie wielkopolskim na lata 2007-2013
- Przeprowadzenie kampanii promocyjnej województwa wielkopolskiego przy wykorzystaniu działalności przewoźników lotniczych



Wizyta dziennikarzy ze Szwecji



Touroperatorzy z Polski prezentujący produkt turystyczny „Turystyka kolejowa w Wielkopolsce”



Dziennikarze krajowi - turystyka kajakowa w Wielkopolsce

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

- Druk folderu „Szlaki turystyczne na obszarach chronionych w Wielkopolsce”

2007

- **Wyróżnienie** na Targach LATO w Warszawie za zorganizowanie stoiska promocyjnego regionu
- **Nagroda** Acantus Aureus na targach Tour Salon w Poznaniu za prezentację regionu zgodną ze strategią marketingową Wielkopolski
- **Wyróżnienie** na targach TTG w Gdańsku za wieloletni udział w targach
- **Dyplom** Prezesa POT za szczególny wkład w promocję Turystyczna regionu na rynku niemieckim w 2007 roku



Dyplomy otrzymane przez Wielkopolską Organizację Turystyczną w 2007 roku

2008

- **Nagroda** Acantus Aureus na targach Tour Salon w Poznaniu za prezentację regionu zgodną ze strategią marketingową Wielkopolski

2009

- **Nominacja** w konkursie „Polska pięknieje”
- **Nagroda** na Międzynarodowych Targach Turystycznych „Na styku kultur” w Łodzi za wieloletnią współpracę w zakresie promocji regionu Wielkopolski

2010

- **Nagroda** Acantus Aureus na targach Tour Salon w Poznaniu za prezentację regionu zgodną ze strategią marketingową Wielkopolski
- **Wyróżnienie** za innowacyjne pomysły i wkład w promowanie regionu oraz polskiej turystyki od TVN Turbo „Pojechany tikend”
- **Podziękowania** za pomoc w przeprowadzeniu Kampanii 1% na rzecz ratowania zabytków techniki kolejowej od Fundacji Era Parowozów



Nagroda i dyplom Acantus Aureus 2010



2011

- **Nagroda główna** w konkursie Najlepszy wystawca targów „Na styku kultur” w Łodzi
- **Dyplom** na działalność innowacyjną w konkursie „Wawrzyn polskiej turystyki”



Wawrzyn Polskiej Turystyki



Wręczenie nagrody Wawrzyn Polskiej Turystyki w 2011



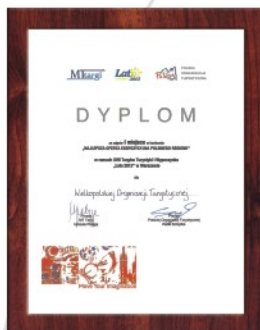
Nagroda główna dla najlepszego wystawcy targów Na Styku Kultur w 2011

2012

- **I miejsce** w konkursie „Najlepsza oferta ekspozycyjna Polskiego Regionu w ramach XVII Targów Turystyki i Wypoczynku „Lato” w Warszawie
- **Wyróżnienie** w konkursie wydawniczym Róża Regionów za serię wydawnictw na temat turystyki kulturowej oraz folder „Szlaki turystyczne na obszarach chronionych”
- **Nagroda** za zajęcie trzeciego miejsca w konkursie na najlepsze wydawnictwa promocyjne regionów i miast 2011/2012 „Globalny Format” za serię wydawnictw związanych z EURO 2012 oraz serię wydawnictw „Weekend w...”



Wręczenie nagrody Róża Regionów 2012



Dyplom za zajęcie pierwszego miejsca w konkursie na najlepszą ofertę ekspozycyjną polskiego regionu na Targach Lato 2012 w Warszawie



Dyplomy otrzymane przez Wielkopolską Organizację Turystyczną w 2012 roku za wydawnictwa promujące Wielkopolskę

2013

- **Wyróżnienie specjalne** oraz **nagroda** za zajęcie trzeciego miejsca w Ogólnopolskim Przeglądzie Książki Krajoznawczej i Turystycznej za serię wydawnictw nt. szlaku wodnego „Wielkiej Pętli Wielkopolski”
- **Nagroda** za zajęcie pierwszego miejsca w konkursie na najlepsze wydawnictwa promocyjne regionów i miast 2012/2013 „Globalny Format 2013” za serię wydawnictw na temat turystyki kulturowej oraz folder „Szlaki turystyczne na obszarach chronionych”
- **Wyróżnienie** Centrum Turystyki Wodnej PTTK za serię wydawnictw Wielka Pętla Wielkopolski
- **Nagroda główna** w konkursie publiczności za najatrakcyjniejsze stoisko na targach w TTG Gdańsku
- **Podziękowanie** za wieloletni udział w Międzynarodowych Targach Turystycznych we Wrocławiu
- **Wyróżnienie** „Najlepsza oferta ekspozycyjna polskiego regionu” na targach LATO w Warszawie



Dyplomy otrzymane przez Wielkopolską Organizację Turystyczną w 2013 roku